



Desidero partecipare al convegno

## Internet, commercio innovazione: aspetti legali, requisiti tecnici e opportunità di finanziamento

Nome

.....

Cognome

.....

Azienda

.....

Via

.....

Cap

.....

Città

Prov

.....

Tel

Fax

.....

Mail

.....

Data

.....

Firma

.....

Informativa ex art. 13 D.lgs 196/03 - I dati forniti con la presente scheda saranno trattati per le finalità strettamente connesse all'organizzazione dell'attività convegnistica, la consegna di attestati di frequenza e per l'eventuale emissione della documentazione contabile prevista dalla legge. Detti dati potranno essere conosciuti unicamente da collaboratori, docenti e dai professionisti incaricati degli aspetti amministrativi e contabili di Friuli Innovazione e dell'Associazione Culturale per lo Studio del Diritto, e saranno trattati con strumenti elettronici e cartacei. I dati contraddistinti dall'asterisco sono facoltativi. All'interessato saranno garantiti i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs 196/03. Cotitolari del trattamento sono Friuli Innovazione - Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli Via J. Linussio, 51 33100 Udine e l'Associazione Culturale per lo Studio del Diritto, con sede in Pordenone vicolo Chiuso 5.

**Friuli Innovazione,  
Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico**

Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli di Udine  
Via Jacopo Linussio, 51 - 33100 Udine - Italia  
**T** +39 0432 629911 - **F** +39 0432 603887  
**E** info@friulinnovazione.it

[www.friulinnovazione.it](http://www.friulinnovazione.it)



Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico

## Internet, commercio e Innovazione

### Aspetti legali, requisiti tecnici e opportunità di finanziamento

*5 giugno 2008*

*ore 15.00*

Parco Scientifico e Tecnologico  
Luigi Danieli di Udine

Con la collaborazione di:



**REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA**

Direzione Centrale del Lavoro, Formazione, Università e Ricerca



**ASSOCIAZIONE CULTURALE  
PER LO STUDIO DEL DIRITTO**

# programma

Oramai il web è parte integrante delle dinamiche economiche di qualsiasi azienda. Il sito Internet di fatto è diventato uno dei primi elementi di contatto con la clientela, il primo strumento di comunicazione e marketing. Il mercato della pubblicità in Internet è maturo, con stime di crescita sopra ogni aspettativa.

Proprio per la molteplicità di utilizzi e l'importanza che il web riveste nell'economia moderna, la legge è man mano intervenuta per disciplinare numerosi aspetti giuridici e tecnici dei siti Internet. Il d.lgs 70/03 indica quali elementi ed informazioni sono obbligatori nelle pagine di un sito, il d.lgs 196/03 disciplina ogni aspetto relativo alla corretta raccolta di dati e informazioni. Il d.lgs 206/05 "Codice del consumo" impone anche alle vendite on-line tutta una serie di tutele e garanzie a favore dei cittadini e il d.lgs 30/05 tutela il nome a dominio utilizzato, nonché marchi, brevetti e proprietà industriale presenti nelle pagine di un sito.

Argomenti del convegno sono inoltre le forme di finanziamento statali e regionali delle risorse telematiche aziendali nonché i problemi relativi all'accessibilità dei siti Internet. Infine, uno sguardo ad un futuro prossimo: il web 2.0, cioè l'evoluzione futura della rete, nella quale chi fa la rete si confonde con chi la utilizza. Wikipedia, YouTube, Blog, MySpace... E chi meglio di chi utilizza il web può dare contenuti interessanti e attrarre clienti ed attenzioni su un marchio o un prodotto?



## 14.45 RegISTRAZIONI

**15.00** *Fabio Feruglio*, Direttore Friuli Innovazione  
*Glauco Riem*, Associazione Culturale per lo Studio del Diritto e dell'Informatica  
Saluti e introduzione

**14.20** *Referente Regione* l.r 30/84  
*Referente Confartigianato* l.r 12/02  
*Referente Confcommercio* l.r 29/05  
Le misure di finanziamento regionale a supporto dello sviluppo del marketplace per le imprese

**16.00** *Paolo Vicenzotto*, *Avvocato* - Associazione Culturale per lo Studio del Diritto  
La realizzazione di siti Internet aziendali a norma di legge.

**16.30** *Nello Polesello*, Infactory  
Gli aspetti tecnici legati all'accessibilità dei siti web

## 16.50 Coffee break

**17.00** *Paolo Omero*, Infactory  
Non solo siti web. Nuove opportunità per usare il Web 2.0 per il marketing e business intelligence

**17.30** *Luca Zenarolla*, Associazione Culturale per lo Studio del Diritto  
Profili giuridici nell'evoluzione del WEB: blog, community, social network

**18.00** *Stefano Corsini*, *Avvocato* Associazione Culturale per lo Studio del Diritto  
La realizzazione di siti Internet aziendali: contrattualistica e tutela del consumatore

## 18.30 Conclusione

Seguirà aperitivo



## Come arrivare

